

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

21-12 2016

Организатор	Простор	Прилог	Вредност
12	50011		

Подносител на извештајот ТРД Телеканал А1 ДООЕЛ Струмица

1 Организатор на изборната кампања	2 Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		3 Вкупно	4 Попуст	5= Вредност без попуст (3-4)	6 Платено	7= Побарува (5-6)
Коалиција за предвремени избори 2016 предводена од ВМРО - ДПМНЕ	88.108 секунди	1.402.026	0	1.402.026	0	1.402.026
Коалиција ВМРО ЗА МАКЕДОНИЈА	1.780 секунди	29.400	0	29.400	29.400	0

Во Струмица

На ден 21.12.2016



Томислав Трајков
 (Потпис на одговорното лице)

Handwritten text at the top right, possibly a header or address, including the word "KONTO" and some illegible numbers and names.



Врз основа на член 85-а став 4 од Изборниот законик ("Службен весник на Република Македонија" бр.40/06, 152/08, 44/11 и 51/11) министерот за финансии донесе

П РА В И Л Н И К
ЗА ОБРАЗЕЦОТ НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР
ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Член 1

Со овој правилник се пропишува образецот на извештајот за рекламниот простор искористен од секој од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ.

Член 2

Искористениот рекламен простор од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, се внесуваат на образецот "Извештајот за рекламен простор искористен од организаторите на изборната кампања", во А4 формат, на бела хартија, даден во Прилог кој е составен дел на овој правилник.

Образецот од став 1 на овој член ги содржи следните податоци:

- подносител на извештајот,
- организатор на изборната кампања,
- искористен рекламен простор во единица време/оглас,
- вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (вкупно, попуст, вредност без попуст, платено и побарува) и
- место, дата, матичен печат и потпис на одговорно лице.

Член 3

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во "Службен весник на Република Македонија".

Број 12- 19858/2
13 јуни 2011 година
Скопје

МИНИСТЕР ЗА ФИНАНСИИ
м-р Зоран Ставрски с.р.

