

ОБРАЗЕЦ  
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД  
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА 2016 год. И  
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
ЗРЈАВНА КОМИСИЈА ЗА СПРЕЧУВАЊЕ НА КОРУПЦИЈАТА

Примено 2016-12-27

Организација	Р.О.С.	Прилог	Кандидност
12	5001/42 <del>5336</del>		

Подносител на извештајот: Трговско радиодифузно друштво ТВ МТМ Скопје

1 Организатор на изборната кампања	2 Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		3 Вкупно	4 Полуст	5=(3-4) Вредност без полуст	6 Платено	7=(5-6) Побарува
Коалиција ВМРО-ДПМНЕ	32048 секунди	405.588,00	////	405.588,00	00,00	405.588,00

Во \_\_\_\_\_ Скопје \_\_\_\_\_

На ден 23.12.2016 год



(Потпис на одговорното лице)