

Примено	2017-01-03		
Организација	Број	Прилог	Вредност
12	5001/48		

Бр. 0302-523/2016  
27.12.2016 год.  
СКОПЈЕ

ОБРАЗЕЦ

НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНА КАМПАЊА И СРЕДСТВА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Подносител на извештајот Друштво за издавање и маркетинг АДРИА МЕДИА БАЛКАН ДОО Скопје

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
		3	4	5= (3-4)	6	7= (5-6)
Коалиција за предвремени пар. избори 2016 СДСМ, ДСДП	14	386.568,1	0%	386.568,1	0,1	386.568,1
Коалиција за предвремени пар. избори 2016 СДСМ, ДСДП	8	330.400,1	0%	330.400,1	0,1	330.400,1
Коалиција за предвремени пар. избори 2016 СДСМ, ДСДП	6	215.940,1	0%	215.940,1	0,1	215.940,1

Во Скопје

На ден 27.12.2016



(Потпис на одговорно лице)

1998  
1998

