

Примено	2017-01-05		
Организација	Број	Прилог	Вредност
12	Б001/49		

Врз основа на член 85-а став 4 од Изборниот законик ("Службен весник на Република Македонија" бр.40/06, 152/08, 44/11 и 51/11) министерот за финансии донесе

П РА В И Л Н И К
ЗА ОБРАЗЕЦОТ НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР
ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Член 1

Со овој правилник се пропишува образецот на извештајот за рекламниот простор искористен од секој од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ.

Член 2

Искористениот рекламен простор од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, се внесуваат на образецот "Извештајот за рекламен простор искористен од организаторите на изборната кампања", во А4 формат, на бела хартија, даден во Прилог кој е составен дел на овој правилник.

Образецот од став 1 на овој член ги содржи следните податоци:

- подносител на извештајот,
- организатор на изборната кампања,
- искористен рекламен простор во единица време/оглас,
- вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (вкупно, попуст, вредност без попуст, платено и побарува) и
- место, дата, матичен печат и потпис на одговорно лице.

Член 3

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во "Службен весник на Република Македонија".

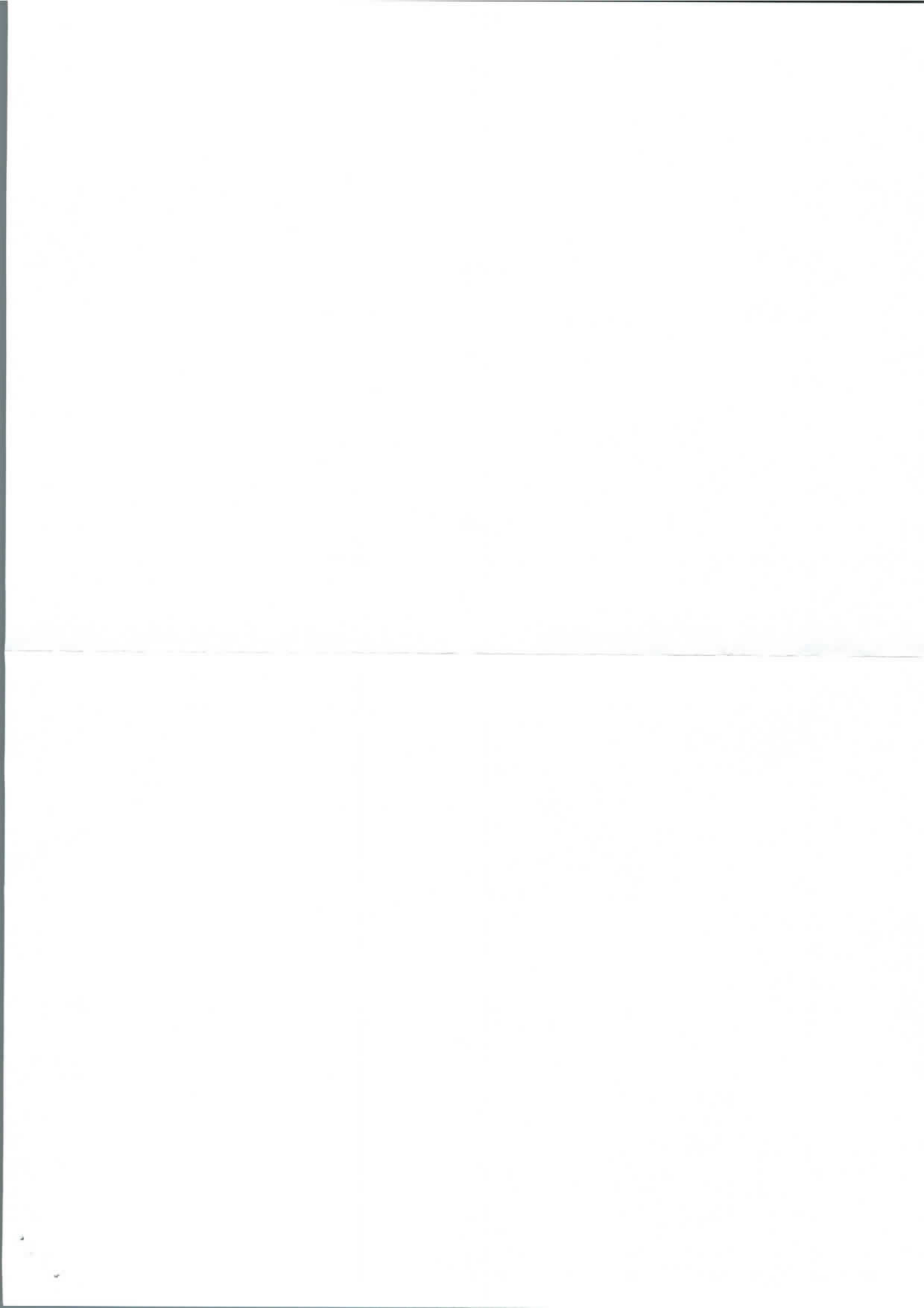
Број 12- 19858/2
13 јуни 2011 година
Скопје

МИНИСТЕР ЗА ФИНАНСИИ
м-р Зоран Ставрски с.р.

Прилог

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот _____ ТРД Телевизија Плус ДОО Куманово _____



Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
		3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
1	2					
Коалиција за предвремени парламентарни избори 2016 предводена од ВМРО-ДПМНЕ	6168 сек. надвор од prime time 11707 сек. во prime time	237.285			237.285	
Коалиција за предвремени парламентарни избори 2016 предводена од СДСМ	22680 сек. во prime time				340.200	
Коалиција за промени и правда	2250 сек. во prime time	9.000				9.000
Коалиција ВМРО за МАКЕДОНИЈА	9000 сек. во prime time	72.000			72.000	

Во Куманово

На ден 30.12.2016

М.П. (Потпис на одговорното лице)



