

ОБРАЗЕЦ

Пример

2016 -12- 19

НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

12 5001/3

Подносител на извештајот

ТРАТВ ШЕЊА ДООЕЛ

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
АВ. Беса	8342 sec	1378	/	1378	1378	/
Код за арег. за изборч 2016 арег. од САСМ	1800 sec	326	/	326	/	326

Во Скопје

На ден

одговорното лице)



(Потпис на

[Handwritten signature]